

CONSOLATO-GENERALE DEL
BRASILE
MILANO

BRAZIL DAY 2024

II EDIÇÃO



PATROCINADOR

COLABORADORES



STUDIO



17

Outubro

Das 11h às 16h

CORSO COMO 15 – Milão
Hollywood



Brazil Day

Desde sua primeira edição em 2019, o Brazil Day, idealizado e promovido pelo Consulado Geral do Brasil em Milão, tem-se estabelecido como um evento significativo de integração e networking para a comunidade brasileira no norte da Itália.

II Edição 2024

**Tema Estudos, trabalho e
empreendedorismo na Itália**

O evento contemplará palestras de empreendedores brasileiros bem sucedidos na Itália, que compartilharão suas experiências, conquistas e lições aprendidas no mercado italiano

**Networking e
confraternização**

Após as palestras, será oferecido um brunch aos convidados. Este projeto visa a fortalecer os laços entre os integrantes da comunidade brasileira e a promover oportunidades para o crescimento de ações de empreendedorismo de brasileiros na Itália

Programação

11h00 – 11h20 Credenciamento

Local : CORSO COMO 15 - HOLLYWOOD

Credenciamento e boas-vindas. .

11h25 – 11h35

Saudações iniciais

11h40 – 12h40

Palestras

12h40 – 16h00

Coquetel de confraternização e networking.

Saudações iniciais



Hadil da Rocha Vianna

Embaixador/Cônsul-Geral do Brasil em Milão.
Saudação institucional



Beatriz Lanfredi

Moderadora.
Fundadora da Águas do Brasil Beachwear
e ex modelo internacional



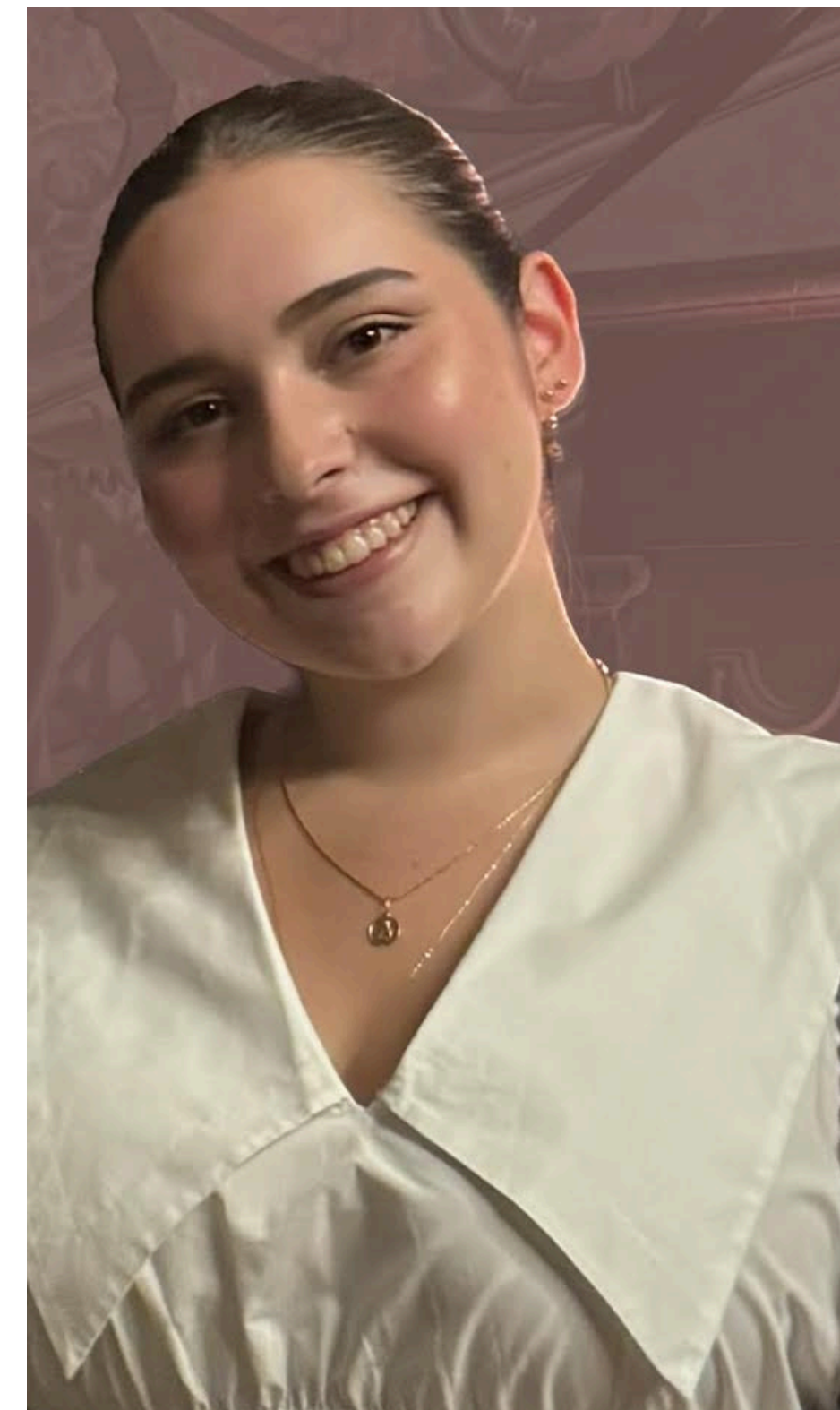
BRASA

Associação de estudantes
brasileiros em Milão

Gabriela Delgatto Geovanini

Presidente da BRASA e estudante de Comunicação e Gestão na Università Cattolica de Milão.

Gabriela é uma jovem líder comprometida com a comunidade brasileira no exterior. A BRASA, uma organização essencial para apoiar estudantes brasileiros fora do país, desempenhou um papel crucial em sua adaptação à vida na Itália. Agora como presidente, ela lidera a integração e o fortalecimento dos laços culturais entre os estudantes brasileiros na Itália e Europa.



PALESTRANTES

Confira os nossos palestrantes



Fabrício Lanfredi

Proprietário e Ceo das empresas Hollywood e Loolapaloosa.

Com uma combinação de trabalho árduo e visão estratégica, transformou seus sonhos em realidade, fundando e expandindo com sucesso empresas como o Baobar, Loolapaloosa e a Hollywood.



Rodrigo Brenner

Cofundador da multipremiada Furf Design Studio.

Reconhecido na lista Forbes Under 30, Brenner se destaca por sua visão de design sustentável e simbólico, com mais de cinco milhões de produtos vendidos em mais de 20 países. Ele já colaborou com grandes organizações como Disney, O Boticário e NASA.



Juliana de Lima

Active Menswear Designer – EA7,
Giorgio Armani

Juliana de Lima é uma designer de moda com mais de 20 anos de experiência, atuando como Active Menswear Designer para a linha esportiva EA7 da Giorgio Armani. Com uma carreira consolidada no setor, sua formação inclui renomadas instituições, como a FIT em Nova York e Instituto Marangoni em Milão.



Jeda

Ex-jogador de futebol e fundador da Jeda Soccer Academy.

Construiu uma carreira de sucesso em clubes da Itália. Atualmente se dedica ao desenvolvimento de jovens talentos, focando na educação e nos valores morais. Sua experiência no futebol e sua visão de formação humana fazem dele uma referência no esporte e na vida.



Silvana Oliveira

Exim Manager e Digital Export Manager
Ítalo-brasileira.

Com mais de 15 anos de experiência em internacionalização e inovação, especializada em conectar os mercados brasileiro e italiano. Fundadora do Studio Dibeia, também atua em projetos de mentoria, ajudando empresas a integrar culturas e desenvolver estratégias de mercado globais.



Glauber Bassi

Fotógrafo de moda

Formado no European Institute of Design em Milão, ele assina campanhas para marcas de alto nível e colabora com revistas renomeadas como Vogue e Harper's Bazaar.



Anderson Hernanes

Empresário e ex-jogador de futebol.

Com uma carreira de destaque em grandes clubes do Brasil e da Itália, além de títulos pela Seleção Brasileira. Atualmente, Hernanes investe nos setores de hotelaria e gastronomia e é autor do livro "A Carta do Profeta", aplicando sua visão de sucesso e liderança no mundo dos negócios.

CONSOLATO-GENERALE DEL
BRASILE
MILANO

BRAZIL DAY 2024

II EDIÇÃO

