

CONSOLATO-GENERALE DEL
BRASILE
MILANO

BRAZIL DAY 2024

II EDIÇÃO



PATROCINADOR

COLABORADORES



STUDIO



17

Ottobre

Dalle 11 alle 16

CORSO COMO 15 - Milano
Hollywood



Brazil Day

Dalla sua prima edizione nel 2019, il Brazil Day, ideato e promosso dal Consolato Generale del Brasile a Milano, si è affermato come un evento significativo di integrazione e networking per la comunità brasiliana nel nord Italia.

II Edizione 2024

**Tema Studi, lavoro e
imprenditorialità in Italia**

L'evento includerà conferenze di imprenditori brasiliani di successo in Italia, i quali condivideranno le loro esperienze, conquiste e lezioni apprese nel mercato italiano.

**Networking e
Confraternizzazione**

Dopo le conferenze, sarà offerto un brunch agli ospiti. Questo progetto mira a rafforzare i legami tra i membri della comunità brasiliana e a promuovere opportunità per la crescita di iniziative imprenditoriali dei brasiliani in Italia.

Programmazione

11:00 – 11:20 Registrazione

CORSO COMO 15 - HOLLYWOOD

Registrazione e benvenuto.

11:25 – 11:35

Saluti iniziali

11:40 – 12:40

Conferenze

12:40 – 16:00

Cocktail di confraternizzazione e networking.

Saluti iniziali



Hadil da Rocha Vianna

Ambasciatore e Console Generale del Brasile a Milano.

Saluto istituzionale.



Beatriz Lanfredi

Moderatrice.

Fondatrice di Águas do Brasil Beachwear ed ex modella internazionale.



BRASA

Associação de estudantes
brasileiros em Milão

Gabriela Delgatto Geovanini

Presidente di BRASA e studentessa di Comunicazione e Gestione all'Università Cattolica di Milano.

Gabriela è una giovane leader impegnata con la comunità brasiliana all'estero. BRASA, un'organizzazione essenziale per sostenere gli studenti brasiliani all'estero, ha svolto un ruolo cruciale nel suo adattamento alla vita in Italia. Ora, come presidente, guida l'integrazione e il rafforzamento dei legami culturali tra gli studenti brasiliani in Italia e in Europa.



Relatori

Scopri i nostri relatori



Fabrício Lanfredi

Proprietario e CEO delle aziende Hollywood e Loolapaloosa.

Con una combinazione di duro lavoro e visione strategica, ha trasformato i suoi sogni in realtà, fondando ed espandendo con successo aziende come Baobar, Loolapaloosa e Hollywood.



Rodrigo Brenner

Cofondatore del pluripremiato Furf Design Studio.

Riconosciuto nella lista Forbes Under 30, Brenner si distingue per la sua visione di design sostenibile e simbolico, con oltre cinque milioni di prodotti venduti in più di 20 paesi. Ha già collaborato con grandi organizzazioni come Disney, O Boticário e NASA.



Juliana de Lima

Active Menswear Designer – EA7,
Giorgio Armani.

Juliana de Lima è una designer di moda con oltre 20 anni di esperienza, attualmente Active Menswear Designer per la linea sportiva EA7 di Giorgio Armani. Con una carriera consolidata nel settore, la sua formazione include rinomate istituzioni come il FIT di New York e l'Istituto Marangoni di Milano.



Jeda

Ex calciatore e fondatore della Jeda Soccer Academy.

Ha costruito una carriera di successo in vari club italiani. Attualmente si dedica allo sviluppo di giovani talenti, concentrandosi sull'educazione e sui valori morali. La sua esperienza nel calcio e la sua visione della formazione umana lo rendono un punto di riferimento nello sport e nella vita.



Silvana Oliveira

Exim Manager e Digital Export Manager italo-brasiliana.

Con oltre 15 anni di esperienza in internazionalizzazione e innovazione, è specializzata nel connettere i mercati brasiliano e italiano. Fondatrice dello Studio Dibea, partecipa anche a progetti di mentoring, aiutando le aziende a integrare culture e sviluppare strategie di mercato globali.



Glauber Bassi

Fotografo di moda.

Laureato all'Istituto Europeo di Design di Milano, firma campagne per marchi di alto livello e collabora con riviste rinomate come Vogue e Harper's Bazaar.



Anderson Hernanes

Imprenditore ed ex calciatore.

Con una carriera di spicco in grandi club del Brasile e dell'Italia, oltre a titoli con la Nazionale Brasiliana.

Attualmente, Hernanes investe nei settori dell'ospitalità e della gastronomia ed è autore del libro "La Lettera del Profeta", applicando la sua visione di successo e leadership nel mondo degli affari.

CONSOLATO-GENERALE DEL
BRASILE
MILANO

BRAZIL DAY 2024

II EDIÇÃO

